



Volle Kostenkontrolle mit Premium-SMS!

Premium-SMS gehört heute zu den populärsten Abrechnungs-Möglichkeiten per Mobilfunk in Deutschland. Über Premium-SMS wird ein bestimmter Content direkt auf das Handy Ihrer Kunden geliefert - und dieser bezahlt diesen Dienst ganz einfach per SMS.

pitcom stellt Ihnen hierfür verschiedene Tarifoptionen zur Verfügung und übernimmt die technische Abwicklung des Dienstes.

So einfach funktioniert's:

Der Nutzer sendet für die Buchung der Leistung eine SMS an eine Premium-Kurzwahlnummer, für welche er einen erhöhten Betrag (z.B. 1,99 EUR/SMS) seitens der Netzbetreiber in Rechnung gestellt bekommt.

Die Netzbetreiber schütten von diesem Betrag eine **Anbietersvergütung an den Diensteanbieter** aus. Sie werden somit unmittelbar an den Umsätzen der Netzbetreiber beteiligt. Diese Vergütung ermöglicht Ihnen die Bereitstellung verschiedener Dienste, z. B. SMS-Newsticker, Gewinnspiele oder Content-Bereitstellung.

Die entsprechenden eingehenden SMS werden Ihnen in einer Applikation (MobileController) zur Verfügung gestellt und können direkt weiterverarbeitet werden. So lassen sich beispielsweise kostenpflichtige SMS-Informationendienste schnell und komfortabel aufsetzen und in die bestehenden Prozesse integrieren.

Ihre Vorteile

- ▶ innovative Billing-Lösung per Mobilfunk, insbesondere geeignet für Micropayment (niedrige Beträge)
- ▶ günstige Einstiegskonditionen bei Nutzung von Premium-SMS über Shared-Kurzwahlnummern und Keywords
- ▶ attraktives Ausschüttungsmodell
- ▶ Nutzung SMS-Versand über direkte SMSC-Anbindungen an die deutschen Netzbetreiber T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2
- ▶ **Nutzung von standardisierten Applikationen** von pitcom für den SMS-Versand (MobileController)
- ▶ Kopplung mit handybasierter Versandsteuerung möglich (SMS-Relay)
- ▶ bei Bedarf ist auch der Einsatz von exklusiven Kurzwahlnummern/Premium-SMS möglich
- ▶ Sie erschließen u.a. die interessante Zielgruppe der Jugendlichen/Jungen Erwachsenen, die besonders gerne die Abrechnung über Mobilfunk nutzen und mit den Anwendungsmöglichkeiten vertraut sind

Anwendungsmöglichkeiten

- ▶ Abrechnung von digitalem Content
- ▶ SMS-Abonnements (regelmäßiger Versand kostenpflichtiger Nachrichten per SMS)
- ▶ SMS-Votings
- ▶ SMS-Games (Gewinnspiele/Quiz)
- ▶ SMS-Chats
- ▶ SMS to Mail

Sie haben noch Fragen? Rufen Sie uns an!