



Funktionsweise des SMS-Relays

Das SMS-Relay basiert auf dem MobileController von pitcom und bietet die Möglichkeit, auf ganz einfache Art und Weise eine SMS-Nachricht an mehrere Empfänger gleichzeitig zu versenden.

Pflegen Sie im Büro über eine Weboberfläche Ihre Kontakte ein, autorisieren Sie ein oder mehrere Handynummern als zugelassene Sender und wahlweise noch bestimmte Schlüsselwörter für die Verteilersteuerung.

Später können Sie mit einer einzigen SMS an eine spezielle Mobilfunknummer alle Empfänger mit einem Schlag informieren, schneller und dazu auch noch preiswerter als auf herkömmlichem Weg. Mit Hilfe von Schlüsselwörtern im Nachrichtentext können Sie bei Bedarf auch unterschiedliche Gruppen adressieren.

Mit SMS-Relay wird Ihr Handy zu einem kleinen, aber feinen Nachrichtensender für einen exklusiven Kreis von Empfängern.

Funktions-/Leistungsumfang

- ▶ schneller und gleichzeitiger Nachrichtenversand an eine (oder mehrere) Empfängergruppen
- ▶ Möglichkeit zur Vergabe von Schlüsselwörtern für die Verteilersteuerung

- ▶ Direktversand mit eigener Absenderkennung möglich
- ▶ Sendebericht per SMS oder E-Mail
- ▶ Webfrontend zur Nutzerregistrierung (auf Wunsch mit oder ohne Nutzeranmeldung), angepasst an das individuelle Layout/Corporate Design
- ▶ mehrstufige Nutzerverwaltung/Redaktionssystem
- ▶ einfache Bedienbarkeit
- ▶ schnell und kostensparend
- ▶ Nachrichtenausgänge werden protokolliert
- ▶ sichere SSL-Verbindung
- ▶ auf Wunsch individuelle Schulung vor Ort durch kompetente pitcom-Mitarbeiter

Fallbeispiel

Live vom Spielfeldrand

Beim FC Fußballhausen hat sich mit Beginn des Jahres einiges geändert. Interessierte Anhänger dieser Mannschaft zahlen seither einen kleinen monatlichen Obulus an den Verein. Dafür bekommen sie jeden erfolgreichen Torschuss wenige Sekunden später auf ihr Handy gemeldet und sind immer auf dem Laufenden, auch wenn sie einem Spiel nicht direkt beiwohnen können. Denn ein „Rasender Reporter“ meldet vom Spielfeldrand alle Ergebnisse per SMS-Relay weiter.

Nicht nur an die Mitglieder und Fans, sondern auch gleich an die Presse und die Staffelfverantwortlichen, die ohnehin informiert werden müssen - blitzschnell und kostensparend.